



# Samen groeien naar 25%

De EU heeft een forse ambitie ten aanzien van biologische landbouw: 25% in 2030. Voor Nederland is dat een enorme uitdaging, op dit moment is het zo'n 4%. Groei kan worden bereikt door omschakelen van regulier naar biologisch en uitbreiding bij bestaande biologische boeren. Deze groei kunnen we alleen bereiken als de markt en het koopgedrag van consumenten meeverandert. Om hierin te ondersteunen heeft Bionext de website biologisch-keurmerk.nl in het leven geroepen.

**Nieuw!**

## Een website speciaal voor de consument

De interesse van de Nederlandse consument voor duurzame biologische voeding groeit. Maar er is nog veel onduidelijkheid over wat als duurzame biologische voeding wordt gezien. De consument is onvoldoende bekend met het biologisch keurmerk en weten vaak niet wat de basisprincipes en de meerwaarde hiervan zijn. Er is dus duidelijk behoefte aan een platform die heldere betrouwbare informatie over het biologische keurmerk geeft.

[Naar de nieuwe website](#)

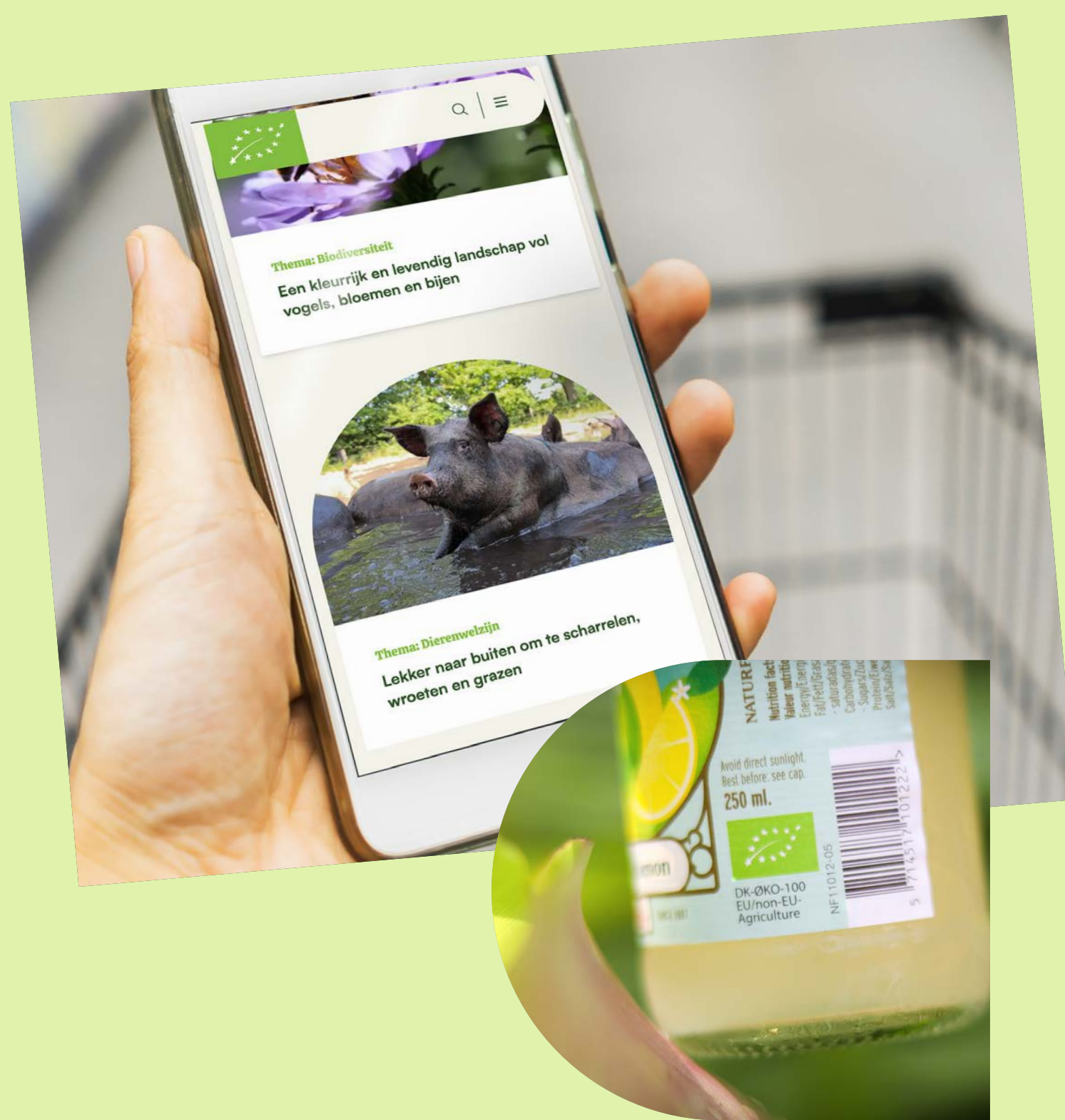


**Kennisplatform**

## Ontdek welke impact je kunt maken

Dankzij subsidie van het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit heeft Bionext (ketenorganisatie voor biologisch landbouw en voeding) een website gelanceerd als kennisplatform waar consumenten uitgebreide en betrouwbare informatie kunnen vinden over het biologische keurmerk en biologische voeding.

Vragen als “Wat houdt het keurmerk in”, “Hoe is de controle op het keurmerk geregeld” en “Hoe zit het met dierenwelzijn en biologisch” zullen uitgebreid aan bod komen. Daarnaast geeft het een goed beeld van de impact van biologisch. In de Productwijzer kunnen consumenten per categorie zien wat het verschil is tussen biologisch en gangbaar. En onder het kopje voordelen wordt per thema uitgebreid ingegaan op de waarde van biologisch.



**Voor ondernemers**

## Een handige communicatie toolkit

Om als ondernemer de boodschap van biologisch over te brengen op de consument, is goede communicatie natuurlijk erg belangrijk. Via onderstaande link hebben ondernemers in biologisch toegang tot communicatie materialen die vrij te gebruiken zijn voor communicatie over biologisch. Of om een directe verwijzing naar deze website te maken via een QR.

[Download de toolkit hier](#)

